

广东外语外贸大学

“数字化时代运营管理研究”
创新团队

工作简报

2022 年第 1 期（总第 4 期）

“数字化时代运营管理研究”创新团队编 2022 年 1 月 17 日

本期要闻

- 团队前往辛选直播基地进行调研工作

【企业调研】

辛选直播基地调研

2022 年 1 月 17 日上午，我校商学院韩小花教授带领团队成员前往位于广州市白云区的辛选首家直播基地，开展项目前期调查工作，与辛选集团杨帆经理、郑志娟经理进行了交流。



辛选集团杨帆经理对项目组一行的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了公司概况。辛选集团成立于 2017 年，是一家以红人经济作为战略切入口，以供应链为核心的数字新零售企业。目前有员工 4100 多人，九大客服基地，三大仓储物流中心。坚持普惠零售的理念，辛选集团打造了联动全球品牌、工厂和产业带的 C2M 新零售数字供应链体系，形成了供应链管理、红人孵化、数字电商等业务模式。供应链管理是辛选集团旗下的核心业务板块，包括了招商、选品、品控、核价、直播间运营，以及仓储、物流，再到客服全链条的体系，致力于整合直播头部供应链资源，联动上下游产业，推进“辛选”和“辛造”发展计划，帮助品牌开发真正适用于用户的产品，控制成本的同时获得可观的订单。



通过访谈，项目组了解了辛选集团对自有品牌和主播选择的过程与影响因素。双方就电商直播痛点进行了探讨，并一同参观了直播间。



此次调研加强了项目组与辛选集团的交流，初步形成了合作意向，为后期项目的开展及形成长期、稳固、互惠双赢的合作关系打下了坚实的基础。