

新媒体国际传播与社会治理”科研创新团队工作简报

2022 年第 2 期（总第 8 期）

2022 年 7 月 20 日

一、学术活动情况

1、2022 年 4 月 23 日，团队参与广东省钟南山医学基金会联合新闻学院共同推出“南山科普教育”项目，旨在为促进科普传染病相关内容的宣传，提升重点人群的健康素养，进而促进重点人群的健康行为。

2、2021 年 7 月 18 日，团队在南校区学院教师发展中心 B403 会议室开展学术讨论活动，总结广州原创冬奥吉祥物“冰墩墩”助力国家形象传播的经验总结，并探讨进一步做好城市形象国际传播的对策建议。

二、项目进展情况

- 1、团队负责人与成员连续在二类期刊上发表论文。
- 2、团队负责人结项 2020 年国社科项目。
- 3、团队成员有两篇咨询报告被广州市人民政府新闻办公室采纳。