广东省委外办委托研究课题简要说明

一、发挥广东优势特色，做好新时期广东民间外交工作的对策建议研究

习近平总书记指出，民间外交是国家总体外交的重要组成部分，是增进人民友谊、促进国家关系发展的基础性工作。广东是对外开放前沿，民间外交起步早，拥有较丰富的对外交往资源。目前我省已与世界各地超过300个友好组织建立了交流合作关系，以深圳国际交流基金会、广东新南方集团为代表的一批有实力的社会组织、民营企业，在“走出去”参与气候变化、环保、传染性疾病治疗以及宣传推广中国传统文化等方面做了较有成效的尝试，逐步呈现出多元、立体的民间交往格局。如何统筹利用好这些资源，打造具有广东特色的民间外交品牌，拓展我省服务国家总体外交、推动构建人类命运共同体的有效抓手和平台，努力当好“两个重要窗口”（向世界展示我国改革开放成就的重要窗口、国际社会观察我国改革开放的重要窗口），是新时期我们面临的新课题。

近年来，广东外办围绕社会组织走出去等问题，也开展了一些课题委托合作研究，但因民间交往参与主体较多、参与方式多样等客观特点，对新时期我省民间外交工作如何找准工作思路和突破口，做好统筹、发挥合力，既立足广东实际，又契合中央要求，有效发挥地方民间外交效能，还是不甚清晰。

本课题旨在通过调研以各级人民对外友好协会为重点的我省民间外交主体开展对外交往的现状、成效以及存在的突出问题，分析研判世界大变局背景下，我省开展民间外交工作面临的机遇和挑战，有针对性地探讨我省民间外交工作的重点领域和主攻方向，特别是围绕如何加强党管民间外交、提升省委外办统筹协调作用、用好用足我省民间对外交往资源和优势，开拓新时期广东民间外交工作新局面等，提出切实可行的对策建议。

二、积极利用友城平台加强和改进对日本交流合作的对策研究

在中日两国领导人的政治引领下，当前中日关系重回正轨并呈现积极发展势头，目前双方正在为顺利推进下阶段重大外交议程做好各方面准备工作，为地方大力开展对日交流合作创造了良好条件。广东省与日本地方合作基础良好，省主要领导2019年4月率团访日，5月日本爱知县知事回访并签订结好协议，我省对日本省级友城布局更趋合理，涵盖日本关西（兵库）、中部（爱知）两大重要经济带，为今后配合中央推动对日地方交流合作打开了新的空间。

本课题旨在积极统筹全省对日友好交流，密切经贸合作，以推动务实高效的地方友城分领域合作为主线，集中外事资源优先支持重点项目,推动广东对日地方各领域交流合作提质升级，重点研究以下两个方面：1、在广东与日本已经具备良好产业合作的基础上，研究如何更好利用省级友城平台，深入分析我省与日本关西、中部地区两大经济带目前已有各领域交流合作特别是经贸合作的优势和不足，重点通过与日本合作紧密的上海、江苏两地情况对比分析，研究加强和改进对日交流合作的具体领域和可行性措施。2、对标东京湾区高标准建设粤港澳大湾区，融入推动“双区建设”战略需求，研究以大湾区为载体开辟我省对日本三大主要经济带中最重要的关东地区交流合作的新领域，进而推动实现我省在日本最发达的关东、关西、中部地区的友城全面布局。

三、广东省对非合作的比较研究

非洲是我共建“一带一路”的重要伙伴，也是广东企业“走出去”的重点方向之一。习近平总书记在2018年中非合作论坛北京峰会上提出对非合作“八大行动”，强调要共筑更加紧密的中非命运共同体，扩大各层级政治对话和政策沟通。2020年是《广东省推进对非合作的工作意见（2018-2020）》的收官之年，省委外办承担着总结《意见》实施情况，谋划下一阶段对非合作的任务。

本课题旨在围绕埃及、南非和尼日利亚等与广东有地方政府合作的国家开展研究，找准广东省定位，以更好地发挥省委外办的统筹协调作用。重点研究以下方面：一是分析地方政府在对非合作中的优劣势，当前中非合作以基础设施互联互通和产能合作为主，部分项目带有较强的对外援助特征，中央政府和央企在其中发挥着重要作用。围绕地方政府职能，研究广东应如何找准定位，提出加强和改进对非合作的具体领域和可行性措施。二是剖析粤非合作发展滞后原因。针对粤非合作友城乏力、民企为主、人文交流持续性不佳、意愿积极但见效缓慢等问题，开展调研并分析原因。三是研究如何利用友城平台实现粤非地方政府政策沟通，对比分析上海、天津、江苏在采取有效措施与上述三国开展共建“一带一路”合作的表现，针对我省情况提出改进意见。

四、有效促进广东与中东欧国家间民心相通和经贸对接的对策研究

中东欧国家是“一带一路”重要节点，对华友好，且近些年经济处于较快发展阶段，对来自中国的投资和贸易持积极欢迎态度。中央高度重视发挥中东欧（17+1）合作平台作用，继去年习近平主席、李克强总理访问中东欧国家，今年中国-中东欧国家领导人会晤是我国重要主场外交活动，要求各省配合好中央的主场外交活动。

近年来，在中国-中东欧国家17+1合作框架下，不少兄弟省市积极参与相关活动，广东与中东欧国家交流合作则相对较少。在政策沟通方面，两地高层往来热度一般，政治互信和高层引领作用有待进一步增强。在贸易畅通方面，我省与中东欧国家贸易总额数值较小，占对欧洲贸易总额的1/8（12.7%）。在道路联通方面，两地间目前尚无直飞航线，人员往来交流便利存在不足。在民心相通方面，各国对广东乃至中国的了解都不够深入，中东欧各国虽总体对中国持正面态度，但我在当地的影响力和美誉度仍不高；广东各界对中东欧地区也存在重视不够、了解不足的情况。总体来看，两地友好往来和务实合作还有很大的空间可以挖掘。广东作为经济大省和外经贸大省，无论是从服务国家总体外交、参与“一带一路”建设，还是从我省稳外贸的需求出发，都应重视拓展与中东欧国家的友好交流与务实合作。

本课题旨在研究我省与中东欧国家合作现状和存在问题，并结合该地区政治经济形势、历史文化背景、人文社情民意等，针对我省目前在中东欧地区显现的经贸合作存在感不强、人文交流美誉度不足的现状，就我省在“中国-中东欧国家17+1”合作框架下，进一步寻找两地合作互补性，围绕发挥我省特色优势，充分发挥两地政府、友好机构、重点人物、传媒学者、企业、商协会、工业园区的积极性，有效推动我省与中东欧国家的民心相通和经贸对接上提出切实可行的对策措施。

五、广东省与拉美和加勒比国家的合作现状及前景分析研究

拉美和加勒比国家（下称“拉”）是21世纪海上丝绸之路的自然延伸，对拉工作是新时期中国特色大国外交的重要组成部分。党的十八大以来，在习近平总书记的亲自推动下，中拉关系进入全方位发展的新时期，树立了“南南合作”的典范。广东作为中国经济大省、外经贸大省和侨务大省，开展对拉合作有基础、有资源、有潜力。加强广东对拉交流合作，有利于更好地服务国家总体外交；有利于更好地参与“一带一路”建设，实施粤港澳大湾区战略，推动形成更高水平全面开放新格局。

本课题旨在研究广东对拉合作现状及存在问题，着重结合地区形势及相关国家的政治经济社会结构、历史文化渊源和民情民意等，就在中拉整体合作框架下，发挥广东资源和优势，开展对拉经贸、农业、科技、人文等领域交流合作所面临的机遇和挑战进行探讨；围绕进一步创新合作形式，发掘互补优势，突出地方特色，实现务实有效合作提出切实可行的对策建议。